|  |  |
| --- | --- |
| logo_novikov.png | **Интернет компания Новикова**[**http://Novikov.ua**](http://Novikov.ua)**info@novikov.ua****(044)353-70-09****+38 (067) 907-32-86+38 (050) 837-25-64 +38 (093) 166-84-63** |

**Бриф на полный SEO-аудит**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ФИО
 |  |
| 1. Компания
 |  |
| 1. Должность
 |  |
| 1. Удобный способ оплаты
 |  |
| 1. Ожидания от аудита
 |  |
| 1. Откуда узнали об услуге, почему выбрали нас
 |  |
| 1. Опыт в SEO
 |  |
| 1. URL сайта
 |  |
| 1. Когда на этом домене появился сайт?
 |  |
| 1. Домен регистрировали новый или покупали старый?
 |  |
| 1. Сколько всего времени продвигался?
 |  |
| 1. На какой CMS работает сайт?
 |  |
| 1. Используется ли шаблон или дизайн индивидуальный?
 |  |
| 1. Происхождение контента (копирайт, заимствование, сканирование, …)
 |  |
| 1. Был ли сайт под фильтрами
 |  |
| 1. Были ли за последний год случаи резкого ухудшения позиций
 |  |
| 1. Какой бюджет тратится ежемесячно на ссылки
 |  |
| 1. Где закупаются ссылки? В каком отношении?
 |  |
| 1. Были ли случаи резкого снятия ссылок, было ли мерцание ссылок?
 |  |
| 1. Наличие зеркал (точных копий) сайта
 |  |
| 1. Наличие дополнительных сайтов, торгующих той же продукцией
 |  |
| 1. Были ли на сайте вирусы за последний год?
 |  |
| 1. Кто, в какой период и с каким успехом продвигал сайт?
 |  |
| 1. Откуда взяты описания карточек товаров?
 |  |
| 1. Что происходит с карточкой товаров, если товара нет в наличии?
 |  |
| 1. Как происходит модерация при добавлении контента?
 |  |
| 1. Какой % составляет рерайт? Заимствуются ли новости с других сайтов?
 |  |
| 1. Какие инструменты интернет-продаж используются?
 |  |
| 1. Важные для вас поисковые системы (Яндекс, Google, Mail)
 |  |
| 1. Дополнительная информация
 |  |

**Понадобится так же**

* Доступ в Яндекс.Вебмастер
* Доступ в Google.Webmaster
* Доступ в Яндекс.Метрика
* Доступ в Google.Analytics
* Отчеты о продвижении
* Семантическое ядро
* Аудиты (если проводились)
* ТЗ на SEO доработки сайта (если проводились)
* Выгрузки из ссылочных бирж и агрегаторов
* Описание PR и SMM активностей, проводимых в интернете